

TEKST TIM BECK / BEELD Edwin Smulders & Ivo Geskus (specialpixels)

MARIE -JOSÉ HELLE VAN
STICHTING LYMPH&CO
OVER DE HOLLANDSE 100

'Ik heb weleens gevraagd of Koning Willem-Alexander zou willen meedoen'

In maart volgend jaar staat de achtste editie van De Hollandse 100 op het programma. De fiets- en schaatstocht bedacht door Bernhard van Oranje heeft als doel om zoveel mogelijk geld op te halen in de strijd tegen lymfklierkanker. Directeur Marie-José Helle: "Als Bernhard pootje over gaat, ziet het er nog steeds een beetje onwennig uit."

Als Bernhard van Oranje in 2013 vanwege lymfklierkanker in het Academisch Medisch Centrum in Amsterdam belandt, begint al snel het idee te ontstaan om lotgenoten te helpen. Bernhard, die liever niet met de titel prins wordt aangesproken, herstelt en richt een jaar later Lymph&Co op; een stichting die zoveel mogelijk geld inzamelt voor wetenschappelijk onderzoek naar de kankersoort. Marie Jose Helle, directeur van Lymph&Co: "Eén op de vijftig mensen krijgt de diagnose lymfklierkanker", verduidelijkt ze de noodzaak van de stichting. "Vooral ook kinderen en jongvolwassenen. Het zit in je hele lichaam en dat maakt het lastig om specifiek te behandelen. Zelfs als je ervan geneest, moeten veel mensen leren leven met



de bij- en nawerkingen. Mensen hebben een nieuwe heup nodig, zijn onvruchtbaar, of chronisch moe en kunnen weinig prikkels verwerken. Dingen die gezonde mensen zich niet kunnen voorstellen."

Lymph&Co haalt geld op om de meest innovatieve onderzoeken ter wereld naar lymfklierkanker te financieren. Een van de manieren om geld binnen te halen is via De Hollandse 100; een oer-Hollandse schaats- en fietstocht in Friesland die in het leven is geroepen door Bernhard en enkele vrienden. Helle: "Sport is dé sleutel om je beter te voelen, maar ook om je beter te wapenen als je die vreselijke ziekte krijgt. Al ga je maar een blokje wandelen. Als mensen ziek worden, krijgen

Over lymfeklierkanker

- 1 op de 50 mensen krijgt in zijn of haar leven de diagnose lymfeklierkanker, 4000 nieuwe gevallen in Nederland per jaar. Lymfeklierkanker is daarmee de derde kankersoort bij kinderen en jongvolwassenen en de vijfde bij volwassenen.

- 1000 mensen per jaar overlijden in Nederland aan de gevolgen van lymfeklierkanker.



“Sport is dé sleutel om je beter te voelen, maar ook om je beter te wapenen als je die vreselijke ziekte krijgt”

ze vaak als eerste advies om meer te bewegen zodat ze zo sterk mogelijk zijn voor de behandelingen die ze krijgen. Daarom past een sportevenement zo goed bij de stichting. We wilden iets anders, want er worden al zoveel bergen beklommen voor het goede doel. De combinatie van twee oer-Hollandse sporten als fietsen en schaatsen was nog niet geclaimd. Vandaar de combinatie tussen negentig kilometer fietsen en tien kilometer schaatsen. Dat is een gouden zet geweest.”

W.A. van Buren

De eerste twee edities werden georganiseerd op Flevonice, maar het organiseren van de tocht in Biddinghuizen bleek op een gegeven moment onhaalbaar. “Dat was een buitenbaan van tien kilometer die op een gegeven moment is ingekort naar 3,5 kilometer. Dat was ideaal, maar het was niet meer te betalen vanwege de te hoge energiekosten. Het alternatief was natuurlijk het mooiste en bekendste schaatsstadion van Nederland: Thialf. Wat mensen leuk vinden aan Thialf is dat hun naam op

de borden komt te staan met daarachter hun tijd en hoeveel rondjes ze nog moeten schaatsen. Daar wordt massaal foto’s van gemaakt. Thialf zorgt voor een nóg grotere aantrekkingskracht.”

Qua aantal deelnemers is de Hollandse 100 in al die jaren verdubbeld. Wat betreft het aantal donaties is De Hollandse 100 óók gegroeid, maar het loopt niet zo hard omhoog als het aantal deelnemers. Daar wil Helle dan ook dolgraag iets aan doen. “Dat heeft natuurlijk ook te maken met de economische situatie, We sturen als Lymph&Co vooral op het aantal donaties en niet op het bedrag. Het gaat vooral om de betrokkenheid en dát je iets doneert. We hebben net zo lief vijftig donaties van tien euro dan eentje van vijfhonderd euro. Wat belangrijk is om te zeggen: 100 procent van alle donaties gaat bij ons rechtstreeks naar onderzoek. Natuurlijk hebben wij ook onze kosten, maar die worden gedragen door sponsors en partners. Hoofdsponsor van De Hollandse 100 is het bedrijf van Bernhard en zijn compagnons: Levi9, maar we zijn steeds op zoek naar nieuwe partners.”



Als de Hollandse 100 op zondag 24 maart wordt georganiseerd, hoopt Helle dat ze minstens tussen de 750 en 900 deelnemers mag verwelkomen. Onder hen sowieso Bernhard en zijn gezin. “Bernhard en Prinses Annette en hun kinderen Isabella, Samuel en Benjamin doen ieder jaar mee, terwijl ook Bernhards broers, Maurits, Pieter-Christiaan en Floris, bijna altijd van de partij zijn. Het zijn heel sportieve mensen. Al zegt Bernhard nog steeds dat hij niet pootje over kan. Dat is niet helemaal waar,

maar soms ziet het er nog een beetje onwennig uit, haha. Alleen schaatsen ze de 10 kilometer allemaal in een nette tijd, hoor. Prinses Margriet heeft vorig jaar nog meegedaan. Als haar gezondheid het toelaat, is ze erbij. Ook dit jaar staat het in haar agenda, maar ze is inmiddels wel tachtig jaar. Haar man Pieter van Vollenhoven opereert vooral als fotograaf en supporter tijdens het evenement, maar ook hij is er altijd bij.”

“Of deelname van ene W.A. van Buren weleens is besproken?”, herhaalt Helle al lachend de vraag. Ze heeft meteen door dat het om de schuilnaam gaat die Koning Willem-Alexander gebruikte tijdens de Elfstedentocht

AMBASSADEUR

Marianne Timmer:

‘Het is een goed doel dat persoonlijk bij me past’

“Marianne Timmer is de bekendste atlete die verbonden is aan De Hollandse 100. De drievoudig olympisch kampioene is sinds twee jaar ambassadrice. “Ik heb in Biddinghuizen al meegedaan en daarnaast zitten er écht goede mensen achter met onder anderen Marie-José en Bernhard. Ik heb ook meerdere mensen in mijn omgeving die lymfklierkanker hebben gehad en dat maakt het ook persoonlijk voor me. Dat vind ik belangrijk.”

In tegenstelling tot veel van de andere ambassadeurs is Timmer niet enkel aanwezig tijdens De Hollandse 100, want gedurende het jaar doet ze óók andere dingen voor Lymph&Co. “Zo heb ik een E-book geschreven met een programmaatje waarmee mensen fit aan de start kunnen verschijnen van de tocht. Ik houd ook praatjes of geef clinics die ten goede komen aan het goede doel en heb ook contact met de organisatie om na te denken over hoe we nog zichtbaarder kunnen worden. Ik ben zeer actief als ambassadrice, ja.”

Tijdens De Hollandse 100 zal Timmer samen met een gevarieerde groep gaan fietsen en schaatsen. Iedereen kan zich aanmelden om zich bij Team De Timmer Fabriek te voegen. “Dat zijn bijvoorbeeld mensen die willen meedoen, maar geen maatje hebben om mee te gaan. Vorig jaar had ik ook zo’n groep en dat was heel gezellig. Qua resultaat of tijd heb ik geen ambities. Als je met zo’n gevarieerde groep gaat, wacht je op elkaar. In Biddinghuizen zat ik wél nog in een groep die volle bak ging. Dan ben ik er ook voor te porren, want ik blijft die sporter. Elke zondagochtend schaats ik nog in Hoorn, en ik loop vaak hard. Ik beweeg veel en zal daar altijd tijd voor inruimen. Als je dat onderhoudt, voel je je gewoon beter. Dat is óók wat ik wil uitdragen tijdens De Hollandse 100.”



van 1997. Ze bevestigt dat ze wel eens aan Bernhard heeft gevraagd of de koning naar Heerenveen kon afreizen. “Alleen reageerde Bernhard dat het niet in de koning zijn agenda past. Als hij het al zou doen, dan zou het op het allerlaatste moment bekend worden. Zodat hij een soort incognito kan starten. Dat zou mooi zijn maar uiteindelijk hebben wij maar één doel: zoveel mogelijk geld ophalen voor onderzoek naar lymfeklierkanker. We zitten gemiddeld ieder jaar tussen de drie en vier ton, maar willen in 2024 richting de half miljoen. Dat is voor één dag heel veel geld.”

Bekende ambassadeurs

Naast Bernhard en zijn gezin heeft De Hollandse 100 andere bekende ambassadeurs aan boord, zoals Marianne Timmer, Monique des Bouvrie, Simon Keizer en Patrick en Rossana Kluivert. “Simon zijn moeder heeft de ziekte, terwijl Monique en Rossana het zelf hebben gehad. Zij zijn persoonlijk verbonden en zijn er altijd bij. De familie Kluivert ligt een stuk ingewikkelder, want Patrick was tot voor kort trainer in Turkije. Als ze erbij kunnen zijn, dan zijn ze erbij. Toen Patrick bij Paris Saint-Germain werkte, kwam hij op het allerlaatste moment naar Friesland om mee te doen. Om maar aan te geven hoe belangrijk ze het vinden. En Patrick is fanatiek, hoor. Hij wil winnen, ook met schaatsen. Verder zijn er bekenden bij die zich gewoon inschrijven, zoals Frits Barend vorig jaar. Maar eerlijk; juist de minderbekende Nederlanders met hun persoonlijke verhalen en motivatie maken de Hollandse 100 tot het mooie, warme en succesvolle evenement dat het is.”

Voor de naamsbekendheid van De Hollandse 100 zijn bekende ambassadeurs van groot belang. Niet zozeer voor het evenement zelf, maar vooral voor de aandacht die ze genereren. Op de dag zelf reizen media massaal af naar Thialf. “Over het algemeen maakt het de deelnemers weinig uit wie verder meedoen. Alleen door



“We doen het om meer bekendheid aan de ziekte te geven, maar ook omdat we het belangrijk vinden dat jongeren blijven sporten”

die bekenden komen media als Blauw Bloed, Shownieuws en RTL Boulevard naar Heerenveen. Media kunnen op de dag zelf ook heel dichtbij komen. Je kunt naar ze toelopen en vragen stellen. Profatleten doen niet vaak mee. We hebben een jaar geprobeerd marathonschaatsers mee te laten doen en hebben Ireen Wüst ook weleens gevraagd, maar in die periode gaan zij bijna allemaal op vakantie. Ik zou ze heel graag op het ijs en liefst ook op de fiets hebben. We zouden zelfs een aparte categorie kunnen maken, want iemand als Irene Schouten op het ijs tijdens De Hollandse 100 zou geweldig zijn.”

Of iemand als Sven Kramer, die vanaf 2024 met zijn Sven Kramer-academy betrokken zal zijn tijdens De Hollandse 100. Kinderen tussen de zes en twaalf jaar oud krijgen via zijn academy de kans om een uur lang rondjes te schaatsen op de 333 meter baan. “Dat doen we om meer bekendheid aan de ziekte te geven, maar ook omdat we het belangrijk vinden dat jongeren blijven sporten. Binnenkort wordt de samenwerking bekrachtigd tijdens een persmoment op de Jaap Eden-baan. Kramer zal geen ambassadeur worden, want dat is hij al voor Spieren voor Spieren. Daar ligt zijn prioriteit, maar ja, ik verwacht eigenlijk wel dat hij zelf ook meedoet, ja. Al heeft hij dat ons nog niet bevestigd.”

Het is de volgende uitbreiding van het evenement waaruit blijkt dat De Hollandse 100 voor iedereen is. Van fanatieke sporters tot mensen die gewoon iets willen bijdragen aan het goede doel en van tachtigers tot jonge kinderen. Helle benadrukt dan ook: De Hollandse 100 is een sportevenement, maar bovenal ook een gezellige dag voor eenieder. “Het is meer dan de tocht alleen. We gaan niet tot de late uurtjes door, maar er is een uitgebreid programma aan verbonden met als thema oer-Hollands. Zelfs op het randje van fout, zeg maar. Alles is rood-wit-blauw, we hebben een dweilorkest spelen en we reiken een prijs uit aan de persoon die het meest Hollands is gekleed. Het wordt hoe dan ook weer een mooi feestje.”

De gehele opbrengst van deze 8e editie gaat naar het onderzoek van Floris Fojier aan het UMC Groningen.

Over de Hollandse 100

Deze wordt op zondag 24 maart 2024 voor de 8ste keer gereden in- en rondom Thialf. Naast De Hollandse 100, 10km schaatsen – 90km fietsen, kent het evenement nog 5 onderdelen voor klein en groot waaronder Kids&Co en de Wandel Challenge.

Meer info en inschrijven: www.dehollandse100.nl
www.lymph-co.com

